



Information Strategy & Solutions

הפוטנציאל השיווקי של "בנייה ירוקה"

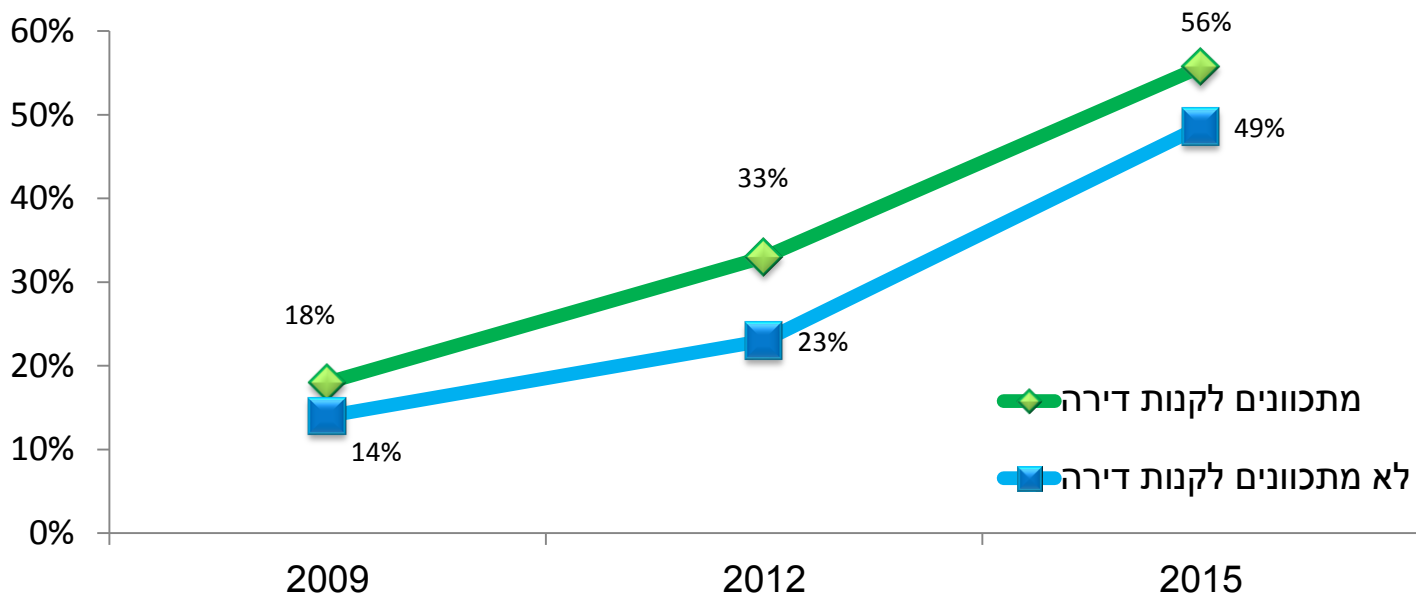
ד"ר רינה דגני

ספטמבר
2015

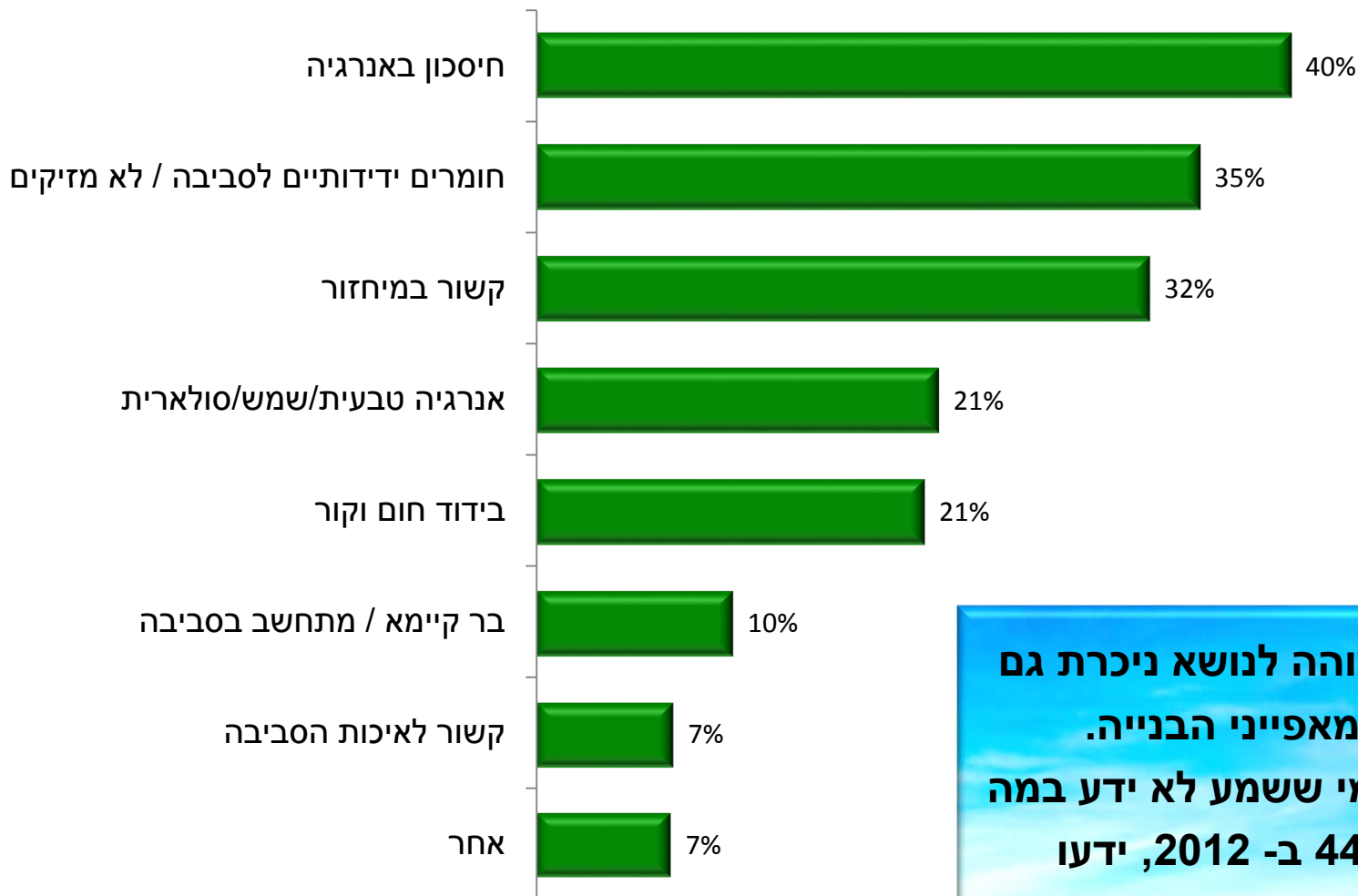


רמת המודעות של הציבור לבנייה ירוקה

- רמת המודעות עולה בהתמדה ← היום, כ-56% מכירים או יודעים מהי בנייה ירוקה
- בקרב הנמצאים בשוק הדיור, עלייה במודעות פי 3 ב-6 שנים
- בקרב מי שאינו בשוק עלייה במודעות פי 3.5
- המודעות גבוהה יותר בקרב אקדמאים, בקרב בני 55, ובקרב בעלי הכנסה מעל הממוצע.



מה יודעים על מאפייני הבנייה הירוקה

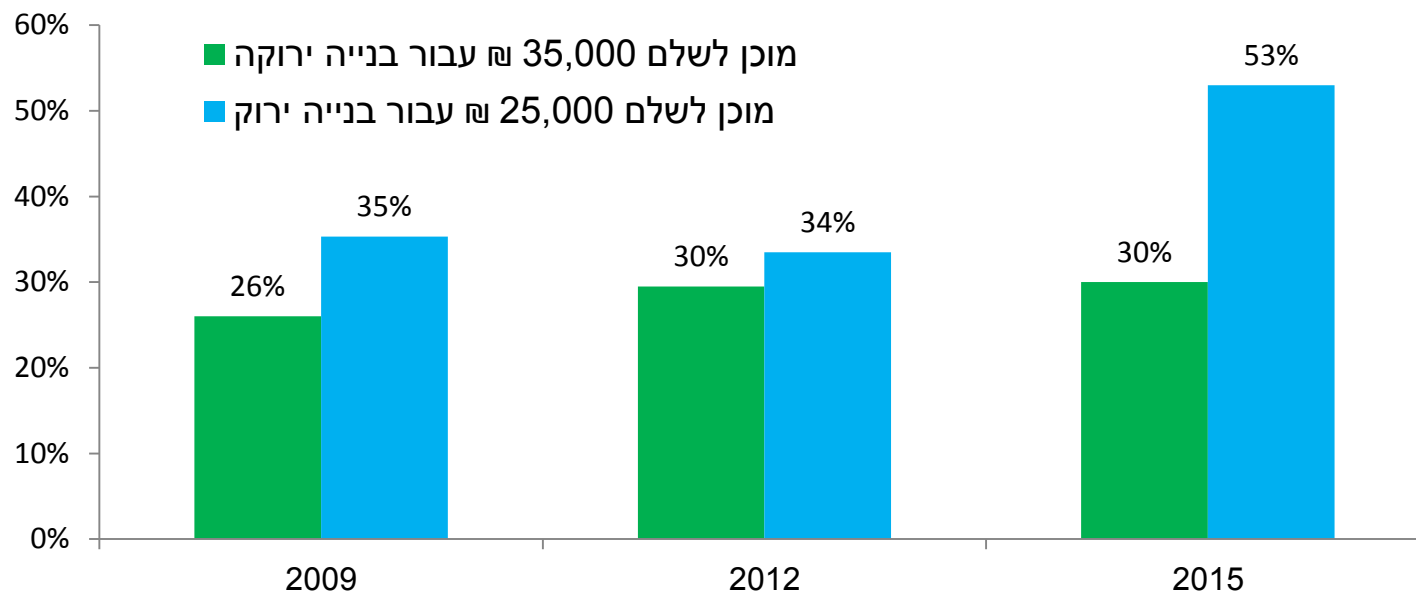


רמת המודעות הגבוהה לנושא ניכרת גם בשיעור המודעות למאפייני הבנייה. ב-2015, 21% ממי ששמע לא ידע במה מדובר לעומת כ-44% ב-2012, ידעו להתייחס לכשני מאפיינים.



נכונות לשלם עבור בנייה ירוקה

הנכונות לשלם יותר עבור בנייה ירוקה עולה בקרב חילונים, משכילים בעלי הכנסה ממוצעת ומעלה בגילאי הביניים ומעלה.



כמה דירות חדשות ניתן לבנות בבנייה ירוקה



כמה דירות חדשות ניתן לבנות בבנייה ירוקה

ביקוש ל:
30%
בבנייה
ירוקה

45-50 אלף
דירות חדשות בישראל
מידי שנה בשנים הקרובות



כמה דירות חדשות ניתן לבנות בבנייה ירוקה



תוספת שנתית של כ-15 אלף דירות חדשות "בבנייה ירוקה"

מענה לביקוש מצד הקבלנים, יוביל להיצע של 150-200 אלף דירות "בבנייה ירוקה", שיהוו מעל 8% מהדירות במגזר היהודי.

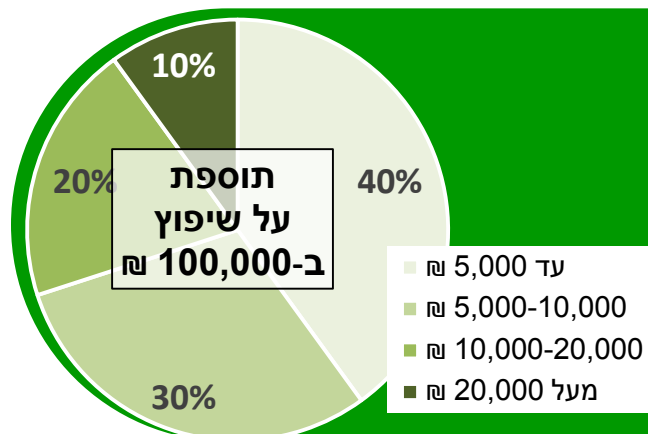
כמה דירות ניתן לשפץ בבנייה ירוקה

50 אלף משקי בית, שהם כ- 2.5% ממשקי הבית היהודיים,
משפצים בשנה את ביתם בסכום גבוה מ-100,000 ₪.
אומדני גיאוקרטוגרפיה ומרכז הבנייה הישראלי.



כמה דירות ניתן לשפץ בבנייה ירוקה

50 אלף משקי בית, שהם כ- 2.5% ממשקי הבית היהודיים, משפצים בשנה את ביתם בסכום גבוה מ-100,000 ₪. אומדני גיאוקרטוגרפיה ומרכז הבנייה הישראלי.

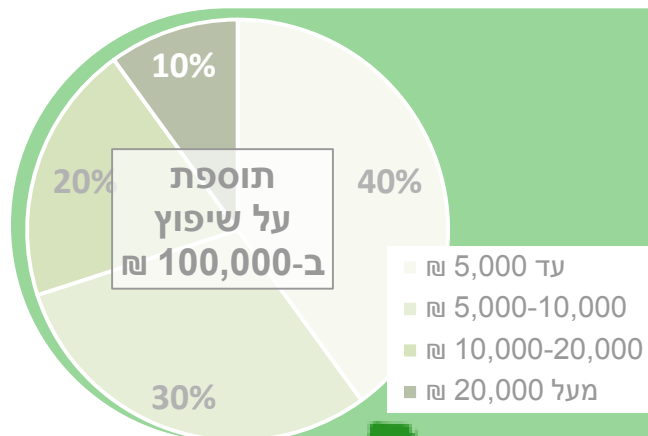


רוב הציבור מוכן להשקיע 5%-10% תוספת לשיפוץ שייתן יתרונות של בנייה ירוקה, כ-30% שמוכנים לשלם הרבה יותר.



כמה דירות ניתן לשפץ בבנייה ירוקה

50 אלף משקי בית, שהם כ- 2.5% ממשקי הבית היהודיים, משפצים בשנה את ביתם בסכום גבוה מ-100,000 ₪. אומדני גיאוקרטוגרפיה ומרכז הבנייה הישראלי.



רוב הציבור מוכן להשקיע 5%-10% תוספת לשיפוץ שייתן יתרונות של בנייה ירוקה, כ-30% שמוכנים לשלם הרבה יותר.



כ- 15,000 מהם מוכנים לשלם מעל 10% מסכום עבור שיפוץ בבנייה ירוקה



לבנייה הירוקה תועלות רבות שמשפיעות ישר על הכיס ואיכות החיים:

- על הפחתה בצריכת האנרגיה
- על חסכון שלהם בכסף
- על ירידה בצריכת מים

חסכון כספי שיאפשר לשלוח ילד לעוד חוג בחודש

מספר שנים מאז החל פורום ה- 15 לפעול, מ- 2008, חל שינוי ניכר במודעות הציבור ובמידת הנכונות שלו לשלם עבור בנייה ירוקה. הביקוש ילך ויגדל ונקווה שנגיע למצב שיגידו

"לא בנייה ירוקה, לא קונה"

Knowledge Breeding Success ▶

Geo-IT's Geo-Marketing
Market Potential Analysis

Strategy, Opinion & Marketing Research
Feasibility & Market Potential Analysis
Information Technology & Solutions



מכון התקנים הישראלי
Iso 17799
מערכות ניהול
אבטחת מידע



מכון התקנים הישראלי
Iso 9001
2000



האיגוד הבינלאומי
למכוני מחקר